**Әдебиеттер тізімі:**

**Негізгі:**

1. Богатин Е.В. Информационно-коммуникативные технологии как инструменты выработки и реализации политических решений в своременной России: дисс. канд. полит. наук. – М., 2002. – 181 с.
2. Кирносов И.М. Особенности манипулятивного воздействия средства массовой информации в контексте политических технологии: дисс. канд. полит.наук. – Волгоград, 2001. – 151 с.
3. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития: монография. – М.: Прометей, 2004. – 328 с.
4. Пономарев Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции. – М: Аспект Пресс, 2007. – 128 с.
5. Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы саяси коммункиация: шетелдік тәжірибе және Қазақстан. Алматы, ИП Волкова. 2010. – 328 б.

**Қосымша:**

1. Алияров Е.К. Государственная информационная политика РК в условиях глобальной информатизации. – Алматы, 2006. – 400 с.
2. Ертысбаев Е. Генезис выборной демократии в современном Казахстане: проблемы и перспетивы. – Алматы: Жеті жарғы, 1996. – 218 с.
3. Медеуова Д.Т. СМИ РК в формировании и развитии политических процессов в условиях глобализации: дисс.д-ра полит.наук. – Алматы, 2004. – 353 с.
4. Ермухамбетов А.А. СМИ как инструмент политической борьбы и конкуренции (политологический анализ): дисс.канд.полит.наук. – Алматы, 2007. – 137 с.
5. Баймухамбетов А.Э. Тенденции современной медиаглобализации в условиях идентичности казахстанских СМИ: дисс.акад.степ. д-ра философии (PhD). – Алматы, 2009. – 156 с.
6. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. – Москва, Прометей. – 2004. – 328 с.
7. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и партика исследований. – М: УРСС, 2003. – 240 с.
8. Media Sustainbility Index 2006-2007 / Development of sustainable independent media in Europe and Eurasia. – Washington: IREX, 2007. – P 141.
9. Мендел Т. Служба общественного вещания: Сравнительное правовое исследование. – Алматы: ЮНЕСКО, 2002. - 59 с.
10. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. -М.: Рип-Холдинг, 2003.–101 с.;